

TLAČOVÁ SPRÁVA

10. júna 2010

Z prieskumu o nerozhodnutých

Výskumná agentúra Krajinka realizovala minulý týždeň na strednom Slovensku kvalitatívny prieskum verejnej mienky formou skupinovej diskusie na vzorke 24 nerozhodnutých voličov, ktorí v čase výskumu ešte nevedeli koho pôjdu a či pôjdu voliť.

Z prieskumu vyplynulo, že respondenti sa najbližšie dni rozhodnú a napriek sklamaniam z politiky a presvedčeniu, že je *jedno kto tam je*, voliť pravdepodobne pôjdu.

Váhajú medzi dvomi stranami, ale sú aj bez názoru

Nerozhodnutí voliči sa buď ešte utvrdia vo svojej voľbe politickej strany, o ktorej už dlhšie uvažujú, alebo sa rozhodnú pre jednu zväčša z dvoch politických strán, s ktorými sympatizujú. Druhou politickou stranou je často nová politická strana. Niektorí nerozhodnutí voliči nechajú ale rozhodnutie na poslednú chvíľu, doslova až za plentu.

Medzi nerozhodnutými voličmi s nižším a priemerným sociálnym postavením rezonujú dopady ťaživej sociálnej situácie, v ktorej sa nachádzajú. Zvlášť ľudia na vidieku hovorili o živote, ktorý je *hrozný na psychiku* – nielenže je vysoká nezamestnanosť, a že sa zmierili s jedným platom, ktorý veľa krát ani nedostanú, ale že *človek nevie čo ho čaká*. Za najväčší podfuk považujú prácu na dohodu, *seriózna pracovná ponuka je zázrak*. Znepokojení sú zo všadeprítomnej korupcie, rozkrádania pri výstavbe diaľnic, nesúhlasia, aby prácu dostávali namiesto Slovákov cudzinci (Poliaci). Citlivo sa ich dotýka aj nespokojnosť s prístupom lekárov k pacientom. Tí, čo sú na tom najhoršie, zdôvodňovanie sociálnej neistoty hospodárskou krízou spochybňujú, *vo veľkých podnikoch to bola zámienka ako preriediť ľudí; nechápu ako raz môže kríza končiť, potom, že ešte väčšia začína*.

Z prieskumu vyplynulo, že medzi nerozhodnutými a ľavicovo-orientovanými voličmi sú potenciálni voliči politickej strany SMER: *„...sú pri moci – čo budeme meniť? - viac sa k tomu prikláňam, viacej spravili ako SDKÚ vláda predtým“*.

Predvolebná kampaň

Politickú kampaň vnímajú negatívne alebo apaticky. Celkovo pôsobí na nich rušivo, deštruktívne, urážlivo, osočujúco. S nevôľou sledujú ako politici hovoria o svojich súperoch, namiesto toho, aby sa sústredili na prezentáciu seba a svojich programov. Voličom s vyššími nárokmi na úroveň kampane sa nepáči fádnosť a frázozitosť, ktorej sa politické strany dopúšťajú. Niektorí respondenti považujú napríklad mítingy politických strán za zbytočné. Väčšina oslovených respondentov sa cíti zavalená nadmerným množstvom politických reklám v elektronickej ale aj tlačovej podobe. Zvlášť letáky a billboardy považujú za mrhanie financií, ale aj papiera. Medzi respondentmi panuje názor, že politici by financie na kampaň mali použiť radšej na zdravotníctvo a školstvo.

Niektoré politické strany to so svojou reklamou *preháňajú* aj v hromadných dopravných prostriedkoch. Politickým stranám vyčítajú schopnosť odlíšiť sa - mätúco na nich pôsobia rovnaké slová v politickej reklame rôznych subjektov ako napr. *pre ľudí, pre Slovensko...*, *zvlášť keď oni sú proti sebe*. Pri predvolebných sľuboch mnohí nerozhodnutí voliči konštatujú, že na jednej strane *sľubujú*, na druhej strane aj tak *koruny naháňajú len sebe do vrecka*.

Atmosféra v rodinách voličov má v zásade dve podoby – niekde nemôžu spolu ani pozerieť politickú debatu, inde vládne konsenzus s rodinnou voľbou. Vplyv blízkych ľudí na svoje rozhodnutie vo väčšine pripúšťajú.

Ako sa budú rozhodovať

Nerozhodnutí voliči sa cítia politikmi zavádzaní. Dali najavo, že politici sú zapletení v rôznych kauzách a nemožno im slepo veriť; aj preto apelujú na ich svedomie a vyzývajú ich, aby pred voľbami hovorili pravdu. To sa týka aj odpočtu, ktorý očakávajú (*každý nech si zhodnotí svoju prácu*) – čo konkrétne urobili a mienia urobiť (ale aj ako).

Nerozhodnutí voliči citlivo vnímajú predovšetkým sociálne témy – nezamestnanosť, mladé rodiny, deti, zdravotná starostlivosť. V kurze je tiež téma Rómov a ich miesta v sociálnom systéme štátu. Z predvolebných medializovaných tém sa budú rozhodovať podľa stanovísk politických strán k pôžičke Grécku, výstavbe diaľnic, tzv. maďarskej karte. Individuálne sa objavujú aj témy ako podpora vysokoškolských študentov, reforma školstva.

Niet takmer kvalitatívneho prieskumu na politické témy, v ktorom by sa respondenti spontánne nevyjadrili k Bélovi Bugárovi – súčasnému lídrovi Most – Híd. Béla Bugár má aj podľa tohto prieskumu sympatie stredoslovákov, ktoré sa ale vo veľkej miere nepremietnu do jeho voľby, keďže medzi nimi prevláda názor, že v slovenskom parlamente by mali byť Slováci.

Nerozhodnutých voličov v predvolebných diskusiách tiež zaujíma ako mienia politici nakladať s verejnými zdrojmi. Nie sú spokojní s prebujnenou štátnou správou, klientelizmom, zadlžovaním Slovenska, ale aj s veľkým počtom politických strán. Ľudia s vyšším vzdelaním čakajú tiež na posledné prieskumy verejnej mienky, aby im pri nesprávnej voľbe neprepadol hlas. Iní čakajú na posledné slová – „*tromfy*“, ktoré politici ešte vytiahnu. Zväčša kvitovali pohotovú reakciu vlády na zákon o dvojitom občianstve Maďarov, a preto by ich presvedčil ešte aj rýchly postup kompetentných napr. pri schvaľovaní sociálnych zákonov v prospech ľudí.

Niektorí respondenti budú vyberať vylučovacím spôsobom – vylúčia napr. tých, ktorých nechcú vo vláde za žiadnych okolností; ďalej vylúčia tie mená, ktoré sa spájajú s kauzami, nevystupujú presvedčivo a dôstojne; niektorí budú vyberať aj podľa veku – budú krúžkovať mladých.

Prvé kroky vlády

Nerozhodnutí nemajú politikov v láske (*nevážia si svoju prácu, idú za kariérou a financiami*), ale majú šancu si ich získať, keby medzi prvé kroky svojho vládnutia zaradili:

- skoncovanie s „doživotnými výsadami“ politikov,
- zníženie plátov politikov,
- radikálne opatrenie voči „zneužívaniu“ sociálneho štátu Rómami,
- zrušenie poplatkov za deti u lekárov,
- opatrenia na sociálno-ekonomické zabezpečenie absolventov škôl, mladých rodín,
- uprednostňovanie zamestnávania občanov SR (pred cudzincami),
- odmietnutie pôžičky Grécku,
- zníženie dôchodkového veku.

Politikom odkazujú

Odkazy nerozhodnutých voličov politikom pred voľbami majú aj silný morálny rozmer – politici si majú plniť svoje povinnosti vo vláde, v parlamente a na úradoch (*zabudli na prácu a robia len kampaň*), majú počúvať voličov a prijímať rozhodnutia, ktoré si želajú ľudia. Vyzývajú politikov, aby ich nesklamali a po voľbách sa im nevzdialili, mysleli na sociálne slabých občanov a konali v súlade s princípmi sociálnej spravodlivosti.

Mgr. Lýdia Marošiová
analýzy & marketing
0908363515

Dáta nemajú reprezentatívny charakter, sú autentickou výpoveďou jednotlivcov z konkrétnych regiónov Slovenska ku skúmaným výsekom sociálnej reality a indikujú názorovú pestrosť „nerozhodnutých voličov“ ako aj jej rozloženie na dospelú populáciu SR.